



**Автономная некоммерческая образовательная организация
«Центр дополнительного профессионального образования
«АНЭКС»**

УТВЕРЖДАЮ
Директор АНОО
«Центр ДПО «АНЭКС»
О.Д. Владимирская
Приказ № 02-ОД от «07» марта 2025 г.

РАССМОТРЕНО
Педагогическим советом
Протокол № 03 от «07» марта 2025 г.

Дополнительная общеразвивающая программа
Бизнес-английский для школьников
Направленность: социально-гуманитарная
Уровень: базовый
Возраст обучающихся: 11-13 лет
Срок реализации: 1 год

Авторы-составители:
Алякина Оксана Николаевна, учитель английского языка
Паршуков Алексей Евгеньевич, преподаватель АНОО «Центр ДПО
«АНЭКС», кандидат экономических наук

Санкт-Петербург
2025 г.

Раздел 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

Современные дети живут в мире, где знание иностранных языков становится неотъемлемой частью успешного будущего. В Федеральном государственном образовательном стандарте (ФГОС) основное внимание уделяется формированию у учащихся коммуникативных компетенций, необходимых для полноценного взаимодействия в многоязычной среде. Английский язык занимает особое место среди мировых языков благодаря своей роли в международной коммуникации, науке, образовании, бизнесе и культуре. Владение английским языком способствует расширению кругозора, доступу к обширной информации и возможности получения качественного образования как в России, так и за рубежом. Кроме того, программа ФГОС уделяет значительное внимание развитию финансовой и функциональной грамотности школьников. Эти навыки помогают детям лучше понимать экономические процессы, принимать обоснованные решения в повседневной жизни и эффективно управлять своими ресурсами. Финансовая грамотность включает знания о личных финансах, планировании бюджета, инвестициях и основах предпринимательства, что является важным элементом подготовки к взрослой жизни. Функциональная грамотность охватывает широкий спектр умений, таких как критическое мышление, умение решать проблемы, работать в команде и адаптироваться к изменениям, что делает выпускников школы конкурентоспособными на современном рынке труда.

Нормативно-правовая база

Дополнительная общеразвивающая программа «Бизнес-английский для школьников» (далее — Программа) разработана в соответствии с:

1. Федеральным Законом «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 № 273-ФЗ);
2. Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 30 сентября 2020 г. N 533 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196»;
3. Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
4. Письмом Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);
5. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. N 28 СП 2.4.3648-20 Санитарно-

эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи.

Актуальность

Программа «Бизнес-английский для детей» направлена на развитие коммуникативных навыков и знаний, необходимых для успешной карьеры в будущем. Погружение в профессиональную сферу позволяет детям познакомиться с основами бизнеса и предпринимательства, что может стать основой для выбора будущей специальности.

Ранний старт в изучении бизнес-английского закладывает фундамент для успешного профессионального роста. Владение деловым английским повышает уверенность ребенка в своих силах и способностях. Знакомство с культурой и деловой практикой англоязычных стран помогает детям лучше понимать мир вокруг себя и расширяет их горизонты. Это делает их более открытыми к новым идеям и возможностям. Интерактивная программа «Бизнес-английский для детей» мотивирует учащихся продолжать изучение английского языка и развивает интерес к другим предметам как география, математика.

Новизна и отличительные особенности программы дополнительного образования детей «Бизнес-английский для детей»

Программа «Бизнес-английский для детей» представляет собой инновационный и эффективный способ организации занятий, сочетающий в себе теоретические знания и практические навыки, необходимые для успеха каждого ребенка. Новизна и отличительные особенности программы дополнительного образования детей «Бизнес-английский для детей» заключается в следующем:

1. Использование современных технологий и интерактивных методов обучения позволяет сделать процесс изучения английского языка увлекательным и эффективным. Включение мультимедийных ресурсов, игр и проектов способствует лучшему усвоению языкового материала.
2. Программа ориентирована на развитие практических навыков, необходимых для успешного ведения деловых переговоров, написания писем и презентаций на английском языке. Дети учатся применять полученные знания в реальных ситуациях, что значительно повышает их уверенность в себе.
3. В процессе обучения дети знакомятся с культурой и традициями англоязычных стран, что помогает им развивать кросс-культурную компетентность.
4. Программа содействует профессиональному самоопределению обучающихся. Занятия включают обсуждение актуальных бизнес-кейсов, решение проблемных ситуаций и участие в дебатах, что развивает аналитические способности и умение принимать обоснованные решения.

5. Программа уделяет внимание развитию коммуникативных навыков, умению работать в команде и вести переговоры, что важно не только в бизнесе, но и в повседневной жизни.
6. Обучение охватывает различные аспекты делового общения — от грамматики и лексики до навыков публичных выступлений и ведения переговоров, что позволяет детям получить всесторонние знания и умения.
7. В программу включены творческие задания, такие как создание бизнес-проектов, проведение презентаций, что стимулирует креативность и инициативность учащихся.
8. Программа легко адаптируется под индивидуальные нужды и запросы групп учеников, что позволяет учитывать возрастные особенности, уровень подготовки и интересы участников.
9. Регулярные поощрения, награды и конкурсы стимулируют интерес детей к обучению и помогают поддерживать высокий уровень мотивации.

Уровень сложности

Программа рассчитана на базовый уровень сложности.

Направленность (профиль) программы

Программа имеет социально-гуманитарную направленность, основана на личностно-ориентированном, компетентностном и коммуникативном подходах к обучению и учитывает современные тенденции в образовании.

Адресность

Дополнительная общеобразовательная программа «Бизнес-английский для детей» адресована обучающимся в 5–7-х классов (возраст: 11–13 лет), увлекающиеся английским языком и мотивированные к дальнейшему получению знаний в сфере финансовой грамотности.

Условия реализации программы: формирование учебных групп осуществляется на добровольной основе. Специальный отбор не проводится, но знание английского языка на уровне 5 класса (база) является обязательным условием зачисления.

Наполняемость

Наполняемость дополнительной образовательной программы определяется в соответствии с санитарно-гигиеническими требованиями к данному виду деятельности в сфере дополнительного образования детей. В соответствии с социально-гуманитарной направленностью обучения наполняемость составляет от 3 до 15 человек.

Форма обучения: очная.

Объем учебной нагрузки и срок реализации составляет 34 часа.

Режим занятий

Занятия проходят один раз в неделю по 1 часу в течение учебного года или по 2 часа в неделю в течение 6 месяцев.

Особенности организации учебного процесса

Состав группы постоянный. Количественный состав объединения составляет – 15 человек. Обучающиеся в группе – от 11 до 13 лет. Наполняемость группы зависит от индивидуальной работы (1 человек) до занятий с небольшими группами (до 3 человек). Для групповых занятий (6–8 человек) организуется выполнение проектов.

1.2. Цели и задачи дополнительной общеобразовательной программы «Бизнес-английский для детей»

Цель реализации программы: развитие у обучающихся навыков делового общения на английском языке через освоение ключевых аспектов финансовой грамотности.

Задачи Программы:

1. Обучающие:

- обеспечить формирование фонетических, лексических и грамматических навыков, дающих возможность пользоваться языком как средством общения;
- учить критическому мышлению, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- развить коммуникативные навыки на основе социокультурных и языковых знаний в соответствии с учебным планом;
- определять цели развития собственной финансовой грамотности и планировать способы их достижения.

2. Развивающие:

- формировать языковую компетенцию через овладение новыми языковыми средствами;
- развивать когнитивные и исследовательские умения с использованием ресурсов на иностранном языке;
- развивать стремление к овладению основами финансовой грамотности средствами иностранного языка.

3. Воспитательные:

- воспитывать толерантность и уважение к духовным ценностям разных стран и народов;
- воспитывать общительность, доброжелательность, культуру общения, умение работать в коллективе;
- воспитывать качества гражданина, патриота.

1.3. Планируемые результаты освоения программы

Предметные результаты

- Владение базовыми терминами делового общения (приветствия, просьбы, предложения).
- Использование грамматических конструкций Present Simple, Past Simple, Present Perfect, Present Continuous, Past Continuous в устной и письменной речи.
- Составление простых писем (запрос информации, предложение идеи).
- Понимание адаптированных текстов о бизнесе (статьи, заметки).

Метапредметные результаты

- Умение эффективно взаимодействовать с людьми, аргументированно высказывать свою точку зрения и вести диалог на профессиональные темы. Участие в ролевых играх: «Мой первый бизнес», «Семейный Бюджет – Подводные Камни», «Семейный Совет: планируем вместе!»
- Анализ и систематизация информации из различных источников. Презентация проектов на английском языке.
- Планирование и организация своей деятельности, выполнение заданий в установленные сроки.

Личностные результаты

- Способность ставить цели и добиваться их достижения.
- Преодоление языкового барьера и страха публичного выступления.
- Генерация новых идей и подходов к решению задач.

1.4. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование модуля	Всего часов	Вид занятия		Форма контроля
			Теория	Практика	
1	Введение в курс «Финансовая грамотность»	4	2	2	Инфографика по теме «Финансовая грамотность»
1.1	Введение в курс. Почему важно развивать финансовую грамотность.	1	1		
1.2	Основы делового общения. Введение в базовую лексику и грамматические конструкции,	1	1		

	используемые в бизнесе.				
1.3	Учимся оценивать финансовое поведение людей.	1		1	
1.4	Учимся оценивать своё финансовое поведение.	1		1	
2	Доходы и расходы семьи	8	3	4	Презентация проектов
2.1	Деньги: что это такое.	1	1		
2.2	Учебные мини-проекты «Деньги».	1	1		
2.3	Исследуем расходы семьи.	1		1	
2.4	Учебные мини-проекты «Расходы семьи».	1	1		
2.5	Как сформировать семейный бюджет.	1	1		
2.6	Ролевая игра «Семейный совет по составлению бюджета».	1		1	
2.7	Учебные мини-проекты «Семейный бюджет».	1		1	
2.8	Презентация проектов перед группой «Доходы и расходы семьи».	1		1	
3	Риски потери денег и имущества и как защититься	10	4	6	Игровая викторина на тему «Риски потери денег и имущества и как защититься»
3.1	Возникновение риска потери денег и имущества и как от этого защититься.	1	1		
3.2	Что такое страхование и для чего оно необходимо.	1	1		

3.3	Что и как можно страховать.	1	1		
3.4	Рольевая игра «Страхование».	2		2	
3.5	Мини-исследование «Страхование семейного имущества»	1		1	
3.6	Как определить надёжность страховых компаний.	1	1		
3.7	Как работает страховая компания.	1		1	
3.8	Учебные мини-проекты «Страхование».	2		2	
4	Услуги финансовых организаций и собственный бизнес	12	6	6	Тест
4.1	Для чего нужны банки.	1	1		
4.2	Почему хранить сбережения в банке выгоднее, чем дома.	1	1		
4.3	Изучаем сайт Центрального банка РФ.	1		1	
4.4	Что мы знаем о бизнесе.	1	1		
4.5	Как открыть фирму.	1	1		
4.6	Для чего нужны бизнес-инкубаторы.	1	1		
4.7	Рольевая игра «Открываем фирму».	1		1	
4.8	Учимся находить информацию о курсах валют и их изменениях.	1		1	
4.9	Переговоры и встречи. Основы проведения встреч и переговоров на английском языке.	1		1	
4.10	Составление презентации «Услуги	1		1	

	финансовых организаций и собственный бизнес».				
4.11	«Молодые предприниматели: создание собственного стартапа».	2	1	1	
Итого:		34	16	18	

1.5 Рабочие программы модулей (содержание учебного плана)

Модуль 1. Введение в курс «Финансовая грамотность» (4 час)

Цель модуля: формирование у обучающихся базовых представлений о финансовой грамотности, её важности и связи с благосостоянием семьи.

1.1 Введение в курс. Почему важно развивать финансовую грамотность (1 час)

Основные понятия темы: финансовая грамотность, благосостояние.

Языковые понятия: личные местоимения, глагол «to be».

Термин «финансовые средства».

Форма проведения: лекция.

Форма контроля: устный опрос

Оборудование:

- Мультимедийная презентация.
- Карточки-задания для групповой работы.
- Печатные материалы (например, вырезки из газет).
- Ноутбук/компьютер с доступом в Интернет.

1.2 Основы делового общения. Введение в базовую лексику и грамматические конструкции, используемые в бизнесе (1 час)

Основные понятия темы: правила телефонных переговоров, вежливые фразы, диалоги.

Языковые понятия: притяжательные местоимения, множественное число существительных

Форма проведения: семинар-практикум

Форма контроля: устный опрос

Оборудование:

- Ноутбук/компьютер с доступом в Интернет.
- Видеофильм

1.3 Учимся оценивать финансовое поведение людей (1 час)

Основные понятия темы: доходы, расходы, семейный бюджет. Какое финансовое поведение является финансово грамотным, а какое нет, и как правильно оценить свое финансовое поведение на данный момент.

Языковые понятия: указательные местоимения, притяжательный падеж.

Форма проведения: семинар-практикум

Форма контроля: устный опрос

Оборудование: настольная игра «Настольная игра «Путь ФинЗОЖника»

Ссылка на страницу: <https://xn--80apaohbc3aw9e.xn--p1ai/materials/nastolnaya-igra-put-finzozhnika/?ysclid=m9jtz74hr7783712259>».

1.4 Учимся оценивать своё финансовое поведение (1 час)

Основные понятия темы: личные финансы, способы экономии и управления деньгами.

Форма проведения: лекция.

Форма контроля: составление инфографике по теме «Финансовая грамотность».

Оборудование:

- Мультимедийная презентация.

Модуль 2. Доходы и расходы семьи (8 час)

Цель модуля: формирование у обучающихся понимания структуры доходов и расходов семьи, а также навыков составления семейного бюджета.

2.1 Деньги: что это такое (1 час)

Основные понятия темы: деньги, монеты, банкноты, Банк России, наличные деньги, безналичные деньги, электронные деньги.

Языковые понятия: речевой оборот «there is/are», предлоги места.

Форма проведения: экскурсия в банк.

Форма контроля: дискуссия «Наличные деньги, безналичные деньги»

Оборудование:

- Мультимедийная презентация. Музей Банка России
<https://www.cbr.ru/museum/>
- Карточки слов английском языке по теме.

2.2 Учебные мини-проекты «Деньги» (1 час)

Основные понятия темы: деньги, товарные и символические деньги, купюра, банкнота, покупательная способность денег, инфляция, наличные и безналичные деньги.

Форма проведения: лекция.

Форма контроля: мини-проект «История денег»

Оборудование:

- Мультимедийная презентация.

2.3 Исследуем расходы семьи (1 час)

Основные понятия темы: доходы и расходы, учет доходов и расходов. Покупательская способность.

Языковые понятия: артикли, вопросительные слова.

Форма проведения: лекция.

Форма контроля: решение кейса «Покупательская способность...»

Оборудование:

- Мультимедийная презентация.
- Карточки с заданием.

2.4 Учебные мини-проекты «Расходы семьи» (1 час)

Основные понятия темы: семейный бюджет, доход, источники доходов, расход.

Языковые понятия: артикли, вопросительные слова.

Форма проведения: семинар-практикум.

Форма контроля: мини-проект

Оборудование:

- Ноутбук/компьютер с доступом в Интернет.
- Клип-чат.

2.5 Как сформировать семейный бюджет (1 час)

Основные понятия темы: семейный бюджет, обязательные и желательные расходы, финансовый план.

Языковые понятия: Present Simple, Present Continuous.

Форма проведения: лекция

Форма контроля: игра (инсценировка на английском языке)

Оборудование:

- Карточки со словами на английском языке по теме занятия.
- Клип-чат

2.6 Ролевая игра «Семейный совет по составлению бюджета» (1 час)

Основные понятия темы: семейное хозяйство, доходы и расходы членов семьи.

Форма проведения: семинар-практикум.

Форма контроля: ролевая игра.

Оборудование:

- Карточки со словами на английском языке по теме занятия.

2.7 Учебные мини-проекты «Семейный бюджет» (1 час)

Основные понятия темы: разные способы составления семейного бюджета: в бумажном варианте в виде таблицы или в электронном с помощью мобильных приложений.

Форма проведения: семинар-практикум.

Форма контроля: мини-проект

Оборудование:

- Ноутбук/компьютер с доступом в Интернет.

2.8 Презентация проектов перед группой «Доходы и расходы семьи» (1 час)

Основные понятия темы: бюджет, сбалансированный бюджет, доход, расход, виды доходов, виды расходов.

Форма проведения: семинар-практикум

Форма контроля: викторина.

Оборудование:

- Ноутбук/компьютер с доступом в Интернет.

Модуль 3. Риски потери денег и имущества и как человек может от этого защититься (10 час)

Цель модуля: формирование у обучающихся понимания рисков потери денег и имущества, а также способов защиты через страхование.

3.1 Возникновение риска потери денег и имущества и как от этого защититься (1 час)

Основные понятия темы: риски, защита.

Языковые понятия: притяжательные местоимения.

Форма проведения: лекция

Форма контроля: устный опрос.

Оборудование:

- Ноутбук/компьютер с доступом в Интернет.
- Мультимедийная презентация.

3.2 Что такое страхование и для чего оно необходимо (1 час)

Основные понятия темы: страхование, функции страхования.

Языковые понятия: исчисляемые и неисчисляемые существительные.

Форма проведения: лекция

Форма контроля: устный опрос.

Оборудование:

- Мультимедийная презентация.
- Ноутбук/компьютер с доступом в Интернет.

3.3 Что и как можно страховать (1 час)

Основные понятия темы: виды страхования.

Языковые понятия: количественные наречия.

Форма проведения: семинар-практикум

Форма контроля: презентация.

Оборудование:

- Ноутбук/компьютер с доступом в Интернет.
- Печатные материалы (флаеры по страхованию имущества).

3.4 Ролевая игра «Страхование» (2 час)

Основные понятия темы: страховая компания

Форма проведения: семинар-практикум

Форма контроля: ролевая игра.

Оборудование:

- Ноутбук/компьютер с доступом в Интернет.

3.5 Мини-исследование «Страхование семейного имущества» (1 час)

Основные понятия темы: семейное имущество.

Форма проведения: семинар-практикум.

Форма контроля: мини-проект.

Оборудование:

- Ноутбук/компьютер с доступом в Интернет.

3.6 Как определить надёжность страховых компаний (1 час)

Основные понятия темы: надёжность страховых компаний.

Языковые понятия: повелительное наклонение.

Форма проведения: лекция.

Форма контроля: тест.

Оборудование:

- Ноутбук/компьютер с доступом в Интернет.

3.7. Как работает страховая компания (1 час)

Основные понятия темы: надёжность страховых компаний.

Языковые понятия: повелительное наклонение

Форма проведения: лекция

Форма контроля: устный опрос

Оборудование:

- Клип-чат.
- Печатные материалы.

3.8 Учебные мини-проекты «Страхование» (2 час)

Основные понятия темы: страхование имущества.

Языковые понятия: повелительное наклонение

Форма проведения: семинар-практикум

Форма контроля: мини-проект

Оборудование:

- Ноутбук/компьютер с доступом в Интернет.
- Клип-чат.

Модуль 4. Услуги финансовых организаций и собственный бизнес (12 час)

Цель модуля: формирование у обучающихся понимания роли финансовых организаций и основ ведения собственного бизнеса.

4.1 Для чего нужны банки (1 час)

Основные понятия темы: банки, вклады, кредиты.

Языковые понятия: степени сравнения прилагательных.

Форма проведения: лекция.

Форма контроля: дискуссия.

Оборудование:

- Интерактивная доска.
- Видеофильм «Как и зачем сберегать»
(<https://edu.pacc.ru/Videosandpresentations/articles/presenations/#8>)

4.2 Почему хранить сбережения в банке выгоднее, чем дома (1 час)

Основные понятия темы: процентная ставка, страхование вкладов.

Языковые понятия: речевой оборот «to be going to».

Форма проведения: лекция.

Форма контроля: дискуссия.

Оборудование:

- Интерактивная доска.
- Карточки с игровыми ситуациями на английском языке.

4.3 Изучаем сайт Центрального банка РФ (1 час)

Основные понятия темы: Центральный банк России.

Форма проведения: семинар-практикум.

Форма контроля: устный опрос.

Оборудование:

- Мультимедийная презентация.

4.4 Что мы знаем о бизнесе (1 час)

Основные понятия темы: бизнес, малый бизнес.

Языковые понятия: Present Continuous в значении будущего.

Форма проведения: лекция.

Форма контроля: устный опрос.

Оборудование:

- Видеофильм «Как создать бизнес».

4.5 Как открыть фирму (1 час)

Основные понятия темы: бизнес-план, регистрация фирмы.

Языковые понятия: выражение будущего времени.

Форма проведения: семинар-практикум.

Форма контроля: ролевая игра.

Оборудование:

- Видеофильм «Финансовые риски».
- Карточки-описания роли.

4.6 Для чего нужны бизнес-инкубаторы (1 час)

Основные понятия темы: бизнес-инкубаторы, поддержка бизнеса.

Форма проведения: лекция.

Форма контроля: создания диаграммы связей: «Поддержка бизнеса».

Оборудование:

- Клип-чат.
- Карточки (Роспотребнадзор; Служба по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг (при Банке России); Служба финансового уполномоченного; Агентство по страхованию вкладов; Общество защиты прав потребителей).

4.7 Ролевая игра «Открываем фирму» (1 час)

Основные понятия темы: Бюджет, сбалансированный бюджет, доход, расход, виды доходов, виды расходов.

Форма проведения: семинар-практикум.

Форма контроля: ролевая игра.

Оборудование:

- Ноутбук/компьютер с доступом в Интернет.
- Карточки-описания роли.

4.8 Учимся находить информацию о курсах валют и их изменениях (1 час)

Основные понятия темы: Бюджет, сбалансированный бюджет, доход, расход, виды доходов, виды расходов.

Форма проведения: семинар-практикум.

Форма контроля: составление диаграммы «Анализ курсов валют».

Оборудование:

- Ноутбук/компьютер.

4.9 Переговоры и встречи. Основы проведения встреч и переговоров на английском языке (1 час)

Основные понятия темы: переговоры, встречи.

Форма проведения: лекция.

Форма контроля: устный опрос.

Оборудование:

- Мультимедийная презентация.

4.10 Составление презентации «Услуги финансовых организаций и собственный бизнес» (1 час)

Основные понятия темы: финансовые продукты, ликвидность, надежность.

Форма проведения: семинар-практикум.

Форма контроля: презентация.

Оборудование:

- Видеофильм «Финансовые продукты для сбережений, и кто их предоставляет».

4.11 «Молодые предприниматели: создание собственного стартапа» (2 часа)

Основные понятия темы: стартап», «бизнес-план», «инновация».

Форма проведения: семинар-практикум.¹

Форма контроля: презентация/тест.

Оборудование:

- Ноутбук/компьютер.

¹ Ход проведения занятия см. Приложение 2.

Раздел 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график для дополнительной общеразвивающей программы «Бизнес-английский для школьников» на 34 учебных часа. График рассчитан на один учебный год с занятиями один раз в неделю по 1 часу (Приложение 1). Даты занятий могут быть скорректированы в зависимости от расписания учебного заведения и праздничных дней.

2.2. Формы аттестации

Эффективность данной программы определяется результатами учебного процесса, выявляемыми посредством контроля уровня знаний, умений и навыков учащихся. Ключевыми формами оценки выступают промежуточные и итоговый контроль, которые фиксирующие достижения образовательного процесса и развитие личности учеников.

Промежуточные формы контроля:

- устный опрос;
- презентации мини-проектов;
- ролевая игра;
- составление Инфографики;
- участие в дискуссии.

Итоговая аттестация:

- тест

2.3. Оценочные материалы

2.3.1 Устный опрос

Тема	Примеры заданий
1.1 Введение в курс. Почему важно развивать финансовую грамотность (1 час)	1. Зачем детям полезно учиться финансовой грамотности? 2. Какие качества помогают стать финансово грамотным человеком? 3. Чем опасно брать большие кредиты без расчёта доходов? И т.п.
1.2 Основы делового общения. Введение в базовую лексику и грамматические конструкции, используемые в бизнесе (1 час)	Что следует знать о телефонных переговорах?

1.3 Учимся оценивать финансовое поведение людей (1 час)	1. Какое финансовое поведение является финансово грамотным, а какое нет, и как правильно оценить свое финансовое поведение на данный момент? 2. Как часто мы должны принимать финансовые решения? Что может привести к дополнительным тратам, финансовым последствиям?
3.1 Возникновение риска потери денег и имущества и как от этого защититься (1 час)	1. Какие наиболее распространенные риски приводят к потере денежных средств и личного имущества, и каким образом можно минимизировать такие угрозы? 2. Назовите конкретные меры защиты личных финансов и имущества, рекомендованные экспертами, и объясните, почему именно они считаются эффективными?
3.2 Что такое страхование и для чего оно необходимо (1 час)	1. Что представляет собой процесс страхования и какие виды страховых услуг существуют? 2. Для чего людям и организациям необходимо страховать имущество, здоровье и другие ценности, и какую роль играет страхование в современной экономике?
3.7. Как работает страховая компания (1 час)	1. Какие этапы включает процесс заключения страхового договора и выплаты возмещения страховой компанией? 2. Чем руководствуются страховые компании при расчете стоимости полиса и принятии решения о выплате компенсации клиенту?
4.3 Изучаем сайт Центрального банка РФ (1 час)	1. Какие основные функции и цели Центрального банка Российской Федерации указаны на официальном сайте организации? 2. Где на сайте Центробанка можно найти актуальные данные о ключевой ставке и инфляции в стране?
4.4 Что мы знаем о бизнесе (1 час)	1. Какие ключевые факторы определяют успех бизнеса в современных условиях? 2. Как технологии влияют на развитие бизнеса и его конкурентоспособность?

4.9 Переговоры и встречи. Основы проведения встреч и переговоров на английском языке (1 час)	1. What are the essential steps to prepare for a successful business meeting or negotiation in English? 2. How can cultural differences affect communication during international meetings and negotiations conducted in English?
--	--

Критерии оценки

Ответ ученика оценивается комплексно: содержание речи, произношение, грамматическая правильность, способность выразить мысли ясно и понятно.

Соответствие темы изложению материала:

- Полностью соответствует теме — подробно раскрывает тему урока, соблюдает структуру задания (5 – высокий уровень).
- Частично раскрыл материал — присутствуют небольшие отклонения от основной темы, раскрыта большая часть вопросов (4 – средний уровень).
- Ученик ушел далеко от заданной темы или затронул лишь незначительную её часть (3 низкий уровень).

2.3.2 Инфографика. Диаграмма

Тема	Примеры заданий
1.4 Учимся оценивать своё финансовое поведение (1 час)	Инфографика. Учащиеся представляют графически ключевые понятия темы: виды банковских услуг, структура бизнеса, способы получения прибыли.
4.6 Для чего нужны бизнес-инкубаторы (1 час)	Создания диаграммы связей: «Поддержка бизнеса».
4.8 Учимся находить информацию о курсах валют и их изменениях (1 час)	Составление диаграммы «Анализ курсов валют».

Критерии оценки

Ответ ученика оценивается комплексно: содержание (верность отображения ключевых понятий), форма подачи (использование цветов, символов и изображений, облегчающих восприятие информации), оригинальность подхода (творческий подход к визуализации материала, наличие собственных идей и решений).

Соответствие темы изложению материала:

- Полностью соответствует теме — подробно раскрывает тему урока, соблюдает структуру задания (5 – высокий уровень).
- Частично раскрыл материал — присутствуют небольшие отклонения от основной темы, раскрыта большая часть вопросов (4 – средний уровень).
- Ученик ушел далеко от заданной темы или затронул лишь незначительную её часть (3 низкий уровень).

2.3.3 Игровая викторина

Тема	Примеры заданий
2.8 Презентация проектов перед группой «Доходы и расходы семьи» (1 час)	Группа детей делится на команды. Соревнование, где за правильные ответы начисляются баллы. Пример вопросов: <i>Что относится к постоянным доходам семьи?</i> А. Зарплата родителей В. Подарки от родственников С. Выигрыши в лотереях D. Найденные деньги <i>Какие расходы считаются обязательными?</i> А. Покупка книг и журналов В. Оплата коммунальных услуг С. Поход в кафе с друзьями D. Новая одежда для отдыха --- <i>Какой способ накопления денег считается надежным и безопасным?</i> А. Хранение дома под матрасом В. Открытие банковского вклада С. Инвестирование в акции неизвестных компаний D. Одалживание друзьям и знакомым <i>Что такое семейный бюджет?</i> А. План доходов и расходов семьи В. Список покупок продуктов питания С. Квитанции оплаты коммунальных платежей D. Перечень вещей первой необходимости

Критерии оценки

Ответ ученика оценивается комплексно: (правильность ответов, скорость реакции, эмоциональный настрой, участие в командной работе.

Количественная оценка

Каждый правильный ответ — 1 балл.

Время ответа также оценивается положительно (+0.5 балла за быстрый ответ).

Командная работа также оценивается положительно (+0.5 балла).

2.3.4 Мини-проект

Тема	Примеры заданий
2.2 Учебные мини-проекты «Деньги» (1 час)	История денег
2.4 Учебные мини-проекты «Расходы семьи» (1 час)	Детские расходы: особенности формирования семейного бюджета с детьми
2.7 Учебные мини-проекты «Семейный бюджет»	Бюджет семьи на месяц — расчет обязательных и необязательных трат
3.5 Мини-исследование «Страхование семейного имущества» (1 час)	Моя защита
3.8 Учебные мини-проекты «Страхование» (2 час)	
4.10 Составление презентации «Услуги финансовых организаций и собственный бизнес» (1 час)	Финансовое путешествие маленького предпринимателя
4.11 «Молодые предприниматели: создание собственного стартапа» (2 часа)	Бизнес-план

Критерии оценки

Ответ ученика оценивается комплексно: *языковая компетентность* (владение лексическим материалом темы проекта, правильность грамматического построения предложений и др.); *творческая составляющая* (оригинальность идеи и подача материала, оформление презентации); использование бизнес-терминологии; структура и логика изложения (введение, основная часть, заключение).

Количественная оценка составляет за каждый критерий – 1 балл.

2.3.5 Тест

Тема	Примеры заданий
3.6 Как определить надёжность страховых компаний (1 час)	- <i>Верно/неверно</i>: «Может ли человек застраховать своё здоровье?». - <i>Выбор правильного ответа</i>. Что является одним из основных признаков надёжного страхового агента? А. Высокий уровень скидки при заключении договора страхования В. Участие компании в специализированных ассоциациях и

	объединениях страховщиков (например, РСА) С. Реклама компании на телевидении и в СМИ Д. Низкая стоимость полиса <i>Правильный ответ: В</i>
4.11 «Молодые предприниматели: создание собственного стартапа» (2 часа)	- <i>Верно/неверно:</i> «Депозит — это услуга банка, позволяющая хранить деньги и получать проценты». - <i>Выбор правильного ответа:</i> «Какие организации занимаются выдачей кредитов?» а) Банки б) Магазины с) Школы д) Библиотеки - <i>Соотнесение понятий:</i> Соедини понятие с его определением: а) Кредит → заем денег с обязательством вернуть; б) Депозит → размещение денег в банке на хранение; с) Валюта → денежная единица страны.

Критерии оценки

По структуре формирования ответа в данном тесте используются следующие типы заданий:

- единственного выбора – предусматривают выбор одного правильного ответа из нескольких предложенных вариантов,
- открытого типа – предусматривают ввод числовых или текстовых данных.

Тестовые задания оцениваются в баллах. Для прохождения теста необходимо набрать 8 из 10 баллов.

2.3.6 Дискуссия

Тема	Примеры заданий
2.1 Деньги: что это такое (1 час)	«Наличные деньги, безналичные деньги»
4.1 Для чего нужны банки (1 час)	Почему хранить деньги в банке лучше, чем дома? Чем рискует предприниматель, не открывая счет в банке?

4.2 Почему хранить сбережения в банке выгоднее, чем дома (1 час)	Почему копилка не всегда надежный способ сбережения? Как можно сохранить и приумножить накопления?
--	--

Критерии оценки

- Оценка ответов школьников в дискуссиях учитывает ряд критериев, позволяющих объективно оценить, понимание бизнес-терминологии и уровень владения языком:
- высокая степень точности и разнообразия (3 балла);
- небольшое количество ошибок (2 балла);
- значительные ошибки и ограниченный словарь (1 балл).

2.3.7 Игра

Тема	Примеры заданий
2.5 Как сформировать семейный бюджет (1 час)	Игра «Семейный Бюджет — Подводные Камни»
2.6 Ролевая игра «Семейный совет по составлению бюджета» (1 час)	Семейный «Совет: Планируем вместе!»
3.4 Ролевая игра «Страхование» (2 час)	<i>Игра-симуляция «Потери и находки»</i> Создадим ситуацию, где каждому ученику предстоит столкнуться с определенными риском и принять решение, как действовать. Примеры сценариев: - Ты потерял ключи от дома. Что будешь делать? - Тебе предложили выгодную сделку, но она кажется подозрительной. Как поступишь? - У тебя украли телефон. Какие шаги ты предпримешь? <i>Ролевая игра «Безопасность на улице»</i> Можно провести ролевую игру, где ребята разыгрывают ситуации, связанные с риском потери денег или вещей на улице. Учитель выступает в роли ведущего, предлагая различные сценарии, а дети решают, как поступить. Ситуации: - Ты увидел, как кто-то пытается украсть велосипед.

	- Ты нашел кошелек с деньгами. - Твой друг предлагает тебе обменять твои ценные вещи на что-то сомнительное.
4.5 Как открыть фирму (1 час)	- Создание мини-компании (название компании, логотип, продукт или услуга, затраты, предполагаемая прибыль)
4.7 Ролевая игра «Открываем фирму» (1 час)	Деловая игра «Мой первый бизнес»

Критерии оценки

- Общение и коммуникационные навыки.
- Работа в команде.
- Знание бизнес-терминологии.
- Демонстрация умения применять изученный материал курса в игровых ситуациях.
- Логичность рассуждений, критическое мышление, способность анализировать ситуацию и предлагать оптимальные решения.
- Заинтересованность процессом, эмоциональная включенность в игру, увлеченность выполнением задания.
- Честность, уважение к соперникам, соблюдение правил деловой этики.

2.3.8 Кейс

Тема	Примеры заданий
2.3 Исследуем расходы семьи (1 час)	Пример кейсов: - Задание 1: Вы получили подарок на день рождения — 1000 рублей. Как лучше всего ими распорядиться? Рассмотрите варианты: покупка игрушек, инвестиции, откладывание на будущее. - Задание 2: Ваша семья решила купить новый телевизор стоимостью 50 000 рублей. Какие есть варианты оплаты этой покупки? Рассчитайте плюсы и минусы кредита, рассрочки и накоплений.

Критерии оценки

Оценивание решения кейсов школьниками по курсу «Бизнес-английский» предполагает комплексный подход, учитывающий коммуникативные, и личностные способности учеников. Это:

- коммуникабельность и дипломатия: уважительное общение с членами своей команды и оппонентами, ведение конструктивного диалога даже в сложных ситуациях;
- логика анализа ситуации: последовательность шагов при анализе условий кейса, обоснованность выводов и предложений;
- взаимодействие с командой, активное участие в обсуждениях, способность услышать и учесть мнения других участников.

2.4. Методическое обеспечение программы

Для реализации дополнительной общеразвивающей программы «Бизнес-английский для школьников» используются:

- *учебно-методический комплекс по финансовой грамотности для учащихся разных возрастов* – [Электронный ресурс]. - URL: <https://edu.pacc.ru/Videosandpresentations/articles/presenations/#25> (дата обращения 07.03.2025);
- *дидактические пособия*: Экономическая игра «Крестики-нолики» [Электронный ресурс]. - URL: <http://basic.economicus.ru> (дата обращения 07.03.2025);
- *методические разработки*: собственные методические разработки педагога; разработки игр, кроссвордов, тестов по терминологии предмета изучения; разработки бесед-обсуждений фильмов; лекционный материал для занятий (Приложение 2).

2.5. Условия реализации программы (материально-техническое и информационное обеспечение)

Для реализации дополнительной общеразвивающей программы «Бизнес-английский для школьников» используются:

- *компьютерный класс* общего пользования с подключением к Интернет, оснащенный 15 компьютерами (для работы одной академической группы одновременно), с подключенным к ним периферийным устройствам и оборудованием и компьютерному мультимедийному проектору; другая техника для презентаций учебного материала, парты, стулья;
- *учебная аудитория* для групповых занятий и проектной деятельности с подключением к Интернет, оснащенной ноутбуком с подключенным его периферийным устройствам и компьютерному мультимедийному проектору; другая техника для презентаций учебного материала; кличат, парты, стулья;
- *расходные материалы*: ватманы; маркеры; скотч; бумага для печати; бумага цветная для печати;
- *кадровые условия*: педагог, обладающий необходимым уровнем образования и квалификации, в соответствии с требованиями законодательства.

Материально-техническая база позволяет проведение всех видов теоретической и практической подготовки обучающихся, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

2.6. Воспитательный компонент

Цель компонента: формирование у обучающихся качеств, необходимых для успешной профессиональной деятельности и жизни в условиях современной экономики, воспитание социально активной личности, способной эффективно взаимодействовать в международных бизнес-контекстах.

Основные задачи воспитательного компонента:

1. Развитие самостоятельности (формирование умения самостоятельно ставить цели и достигать их; стимулирование ответственности за принимаемые решения и поступки).
2. Воспитание уважения к культуре других народов (понимание важности межкультурного общения и толерантности; развитие интереса к культурному наследию стран английского языка).
3. Навыки командной работы и лидерства (освоение методов эффективного взаимодействия в команде).
4. Привитие этики делового общения (изучение норм профессионального поведения и деловой коммуникации).
5. Повышение мотивации к обучению иностранному языку (привлечение внимания к перспективам карьерного роста благодаря знанию английского языка).

Раздел 3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Moore C., Moris C.E. Ready for planet English Eli publishing. – 2022.
2. Гиривенко А.Н. Английский язык делового общения. Начальный курс. Москва: из-во Астрель. АСТ 2003.
3. Мелех И.Я., Шелкова Т.Г. Как говорить по телефону по-английски // Справочно-учебное пособие – М. Астрель АСТ. – 2002.
4. Экономика для 3—5 классов / Б. Дж. Флауренс, П. Каглер, Б. Т. Мезарос, Л. Стилс, М. С. Сьютер; пер. с англ. Т. Равичевой; под ред. С. Равичева. - М.: МЦЭБО, 2006.

Календарный учебный график

Наименование модулей	Неделя	Объем учебной нагрузки, ч.	Аудиторные/внеаудиторные занятия			Формы контроля						
			Форма проведения занятия									
			Лекция	Семинар практикум	Экскурсия	Дискуссия	Устный опрос	Викторина/ кейс	Презентация мини-проект	Ролевая игра	Инфо графика/ диаграм.	Тест
Введение в курс «Финансовая грамотность»	1-4	4	2	2			3				1	
Доходы и расходы семьи	5-12	8	3	4	1	1		2	3	2		
Риски потери денег и имущества и как защититься	13-22	10	4	6			3		2	1		1
Услуги финансовых организаций и собственный бизнес	23-34	12	6	6		2	3		2	2	2	1

Методические материалы

I Методические указания к практическим работам

1. Практическая работа: «Составление личного финансового плана»

Цель: научиться анализировать свои доходы и расходы, составлять личный финансовый план.

Задачи:

1. Определить основные источники доходов (карманные деньги, подарки и т.д.).
2. Зафиксировать основные расходы (покупки, развлечения и т.д.).
3. Составить план сбережений на месяц.

Инструкция:

1. Заполните таблицу «Доходы и расходы»:
 - Доходы: укажите все источники доходов.
 - Расходы: распределите расходы по категориям (еда, транспорт, развлечения и т.д.).
2. Проанализируйте данные:
 - Какие расходы можно сократить?
 - Сколько денег можно отложить в сбережения?
3. Составьте план сбережений на месяц.

Пример таблицы:

Категория	Сумма (руб.)	Комментарии
Доходы		
Карманные деньги	1000	
Подарки	500	
Расходы		
Еда	300	
Транспорт	200	
Развлечения	400	
Сбережения	600	

2. Практическая работа: «Анализ семейного бюджета»

Цель: научиться анализировать структуру доходов и расходов семьи.

Задачи:

1. Изучить основные статьи доходов и расходов семьи.
2. Определить возможности оптимизации бюджета.

Инструкция:

1. Проведите интервью с родителями:

- Какие основные источники доходов в семье?
 - Какие основные расходы?
2. Заполните таблицу «Семейный бюджет»:
- Укажите доходы и расходы за месяц.
3. Проанализируйте данные:
- Какие расходы можно сократить?
 - Какие статьи расходов являются приоритетными?

Пример таблицы:

Категория	Сумма (руб.)	Комментарии
Доходы		
Зарплата	50 000	
Пенсия	15 000	
Расходы		
Коммунальные услуги	10 000	
Продукты	20 000	
Транспорт	5 000	
Развлечения	3 000	
Сбережения	7 000	

3. Практическая работа: «Создание бизнес-плана»

Цель: научиться составлять простой бизнес-план.

Задачи:

1. Определить идею бизнеса.
2. Рассчитать стартовые затраты и ожидаемую прибыль.

Инструкция:

1. Выберите идею бизнеса (например, продажа handmade изделий, услуги репетиторства и т.д.).
2. Заполните таблицу «Бизнес-план»:
 - Укажите стартовые затраты (материалы, оборудование и т.д.).
 - Рассчитайте ожидаемую прибыль.
3. Подготовьте презентацию бизнес-плана.

Пример таблицы:

Пункт	Сумма (руб.)	Комментарии
Стартовые затраты		
Материалы	2 000	
Оборудование	1 500	
Ежемесячные расходы		
Аренда	1 000	

Пункт	Сумма (руб.)	Комментарии
Реклама	500	
Ожидаемая прибыль		
Доход	5 000	
Чистая прибыль	1 000	

II Методические указания к самостоятельной работе обучающихся

1. Самостоятельная работа: «Исследование истории денег»

Цель: изучить историю возникновения и развития денег.

Задачи:

1. Найти информацию о первых формах денег (бартер, товарные деньги).
2. Изучить современные формы денег (наличные, безналичные, электронные).

Инструкция:

1. Используйте учебники, энциклопедии и интернет-ресурсы.
2. Подготовьте краткий доклад (5-7 предложений) или презентацию (3-5 слайдов).
3. Ответьте на вопросы:
 - Какие формы денег существовали в древности?
 - Как изменились деньги с течением времени?

2. Самостоятельная работа: «Анализ страховых продуктов»

Цель: научиться анализировать страховые продукты.

Задачи:

1. Изучить основные виды страхования (автострахование, медицинское страхование и т.д.).
2. Сравнить условия страхования в разных компаниях.

Инструкция:

1. Выберите вид страхования (например, автострахование).
2. Найдите информацию о страховых продуктах в интернете.
3. Заполните таблицу «Сравнение страховых продуктов»:
 - Укажите название компании, условия страхования, стоимость.
4. Подготовьте краткий отчет (5-7 предложений).

Пример таблицы:

Компания	Условия страхования	Стоимость (руб.)	Комментарии
Компания А	Полное КАСКО	30 000	
Компания Б	Частичное КАСКО	20 000	

3. Самостоятельная работа: «Изучение курсов валют»

Цель: научиться анализировать изменения курсов валют.

Задачи:

1. Изучить текущие курсы валют (доллар, евро).
2. Проанализировать изменения курсов за неделю.

Инструкция:

1. Используйте сайт Центрального банка РФ или другие источники.
2. Заполните таблицу «Изменение курсов валют». Укажите курс на начало и конец недели.
3. Подготовьте краткий отчёт (5–7 предложений).

Пример таблицы:

Валюта	Курс на начало недели	Курс на конец недели	Изменение (%)
Доллар США	75,00	76,50	+2%
Евро	85,00	84,00	-1,2%

III Методические рекомендации к ролевым играм

1. «Семейный Совет: планируем вместе!»

Цель игры: планирование семейного бюджета совместно с родителями, учитывать интересы каждого члена семьи, ставить финансовые цели и находить компромиссы.

Правила игры:

– Этап подготовки:

1. Участники делятся на небольшие команды («семейные советы»).

Каждый член команды выбирает себе роль одного из членов семьи (родители, бабушка/дедушка, дети разного возраста).

2. Учитель объявляет общий месячный доход каждой «семьи». Доход варьируется от одной семьи к другой, чтобы показать разные ситуации и возможности.

– Основная задача:

Каждая команда должна провести семейный совет и составить бюджет на месяц, учитывая потребности и желания всех членов семьи.

– Порядок действий:

Шаг 1. Определение обязательных трат:

Участники определяют, сколько денег пойдет на оплату коммунальных услуг, продуктов питания, транспорта, связи и другие необходимые расходы.

Шаг 2. Обсуждение желаний и планов:

Каждый участник высказывается о личных пожеланиях (новые вещи, хобби, развлечения), аргументируя свою позицию. Команда ищет

компромиссные варианты удовлетворения потребностей разных членов семьи.

Шаг 3. Формирование резерва:

Обсуждается необходимость создания финансового резерва («подушки безопасности») на непредвиденные обстоятельства.

Шаг 4. Составление итогового плана бюджета:

Командам дается определенное количество времени, чтобы договориться и оформить финальный вариант семейного бюджета. Результаты фиксируются письменно.

– Итог

Победит та семья, которая наиболее грамотно спланирует бюджет, учтя потребности всех членов семьи, сохраняя финансовую стабильность и достигнув поставленные цели.

2. «Семейный Бюджет — Подводные Камни»

Цель: ознакомление обучающихся с основными аспектами формирования семейного бюджета, научить распределять доходы и расходы, понимать важность планирования и контроля финансов.

Ход

– Подготовка

1. Карточки доходов (зарплата родителей, пенсия бабушки, доход от сдачи квартиры и т.п.).
2. Карточки расходов («Продукты», «Квартплата», «Одежда», «Отдых», «Медицина», «Налоги»).
3. Карточки с неожиданными ситуациями («Машину пришлось отремонтировать», «Получили премию на работе», «Ребенок заболел»), которые случайным образом меняют финансовый баланс семьи.

– Правила

Игроки делятся на группы (семьи). Каждая группа получает начальные карты доходов и расходов, формирующие стартовый бюджет. Затем игроки распределяют финансы между обязательными расходами, формируют резервный фонд и планируют необязательные траты (например, отдых).

По ходу игры случайно вытягиваются дополнительные карты с внезапными обстоятельствами. Например, дети получили стипендию или машину надо срочно чинить. Задача игроков — адаптироваться к новым условиям, сохранив баланс бюджета и запланированные цели.

Группа-победительница определяется по итогам всех раундов, исходя из успешности сохранения баланса бюджета и достижения поставленных целей.

3. «Банк и клиенты»

Сценарий:

Дети делятся на две группы: сотрудники банка и клиенты.

Клиенты приходят в банк с различными запросами (открыть счет, взять кредит, положить деньги на депозит), а сотрудники помогают им, используя правильную терминологию и объясняющие материалы. Можно добавить

элемент неожиданности: одна из ролей должна решить проблему, которую никто заранее не знал (например, клиент хочет открыть валютный счет).

4. Деловая игра «Мой первый бизнес»

Правила игры:

Каждый ученик получает стартовый капитал (можно использовать условные единицы). Цель — создать успешный бизнес, правильно распределяя ресурсы между рекламой, закупкой товаров, зарплатой сотрудников и инвестициями. Игра может проходить поэтапно: сначала дети планируют, потом получают результаты, корректируют стратегию и продолжают до достижения поставленных целей.

Итоговое занятие

«Молодые предприниматели: создание собственного стартапа»

Планируемые результаты:

1. Обучающиеся знают основные услуги финансовых организаций.
2. Умеют составлять простой бизнес-план.
3. Развивают навыки анализа финансовой информации.

Ход проведения

1. Введение (10 минут):

- Обсуждение понятий «стартап», «бизнес-план», «инновация».
- Краткий обзор ключевых терминов на английском языке.

2. Генерация идей (20 минут):

- Индивидуальная работа или работа в парах/группах над созданием оригинальной бизнес-идеи.
- Подготовка короткого описания проекта на английском языке.

3. Разработка бизнес-плана (30 минут):

- Определение целевой аудитории, конкурентных преимуществ, маркетинговой стратегии.
- Составление краткого плана действий на английском языке.

4. Презентации проектов (40 минут):

- Каждая группа представляет свою идею перед классом.
- Вопросы и обсуждение после каждой презентации.

5. Подведение итогов и обратная связь (15 минут):

- Анализ сильных сторон каждого проекта.
- Рекомендации по улучшению и дальнейшему развитию идей.

6. Заключение (5 минут):

- Поздравления всех участников с успешным завершением курса.
- Раздача сертификатов или небольших сувениров.